

UX CHALLENGE: AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE TESTER

INTRODUZIONE

La UX Challenge è un’iniziativa di Fondazione Hub Innovazione Trentino (di seguito, “HIT”), realizzata in collaborazione con la Fondazione Bruno Kessler, l’Università di Trento, l’Istituto Pavoniano Artigianelli per le Arti Grafiche, Trentino Sviluppo S.p.A e Confindustria Trento, nel contesto del Digital Innovation Hub Trentino Alto-Adige/Südtirol.

L’iniziativa ha scopi divulgativi, di conoscenza e di formazione. L’obiettivo principale è quello di favorire il trasferimento di conoscenza tecnologica e lo sviluppo di collaborazioni ricerca-impresa in un contesto di open innovation:

- consentendo alle imprese di venire a conoscenza dei benefici dell’impiego di metodologie e tecniche di miglioramento della User Experience (UX) nella progettazione di prodotti e servizi ad alto contenuto tecnologico;
- consentendo agli studenti universitari di padroneggiare tali metodologie applicandole a problemi e sfide industriali, migliorando la propria preparazione (Challenge-Based Learning);
- offrendo a docenti e ricercatori un’occasione per trasferire le proprie conoscenze e know-how tecnologico.

Nello specifico, la UX Challenge consente alle imprese di migliorare l’usabilità, la User Experience e quindi il valore di prodotti e servizi in fase di progettazione oppure esistenti. Ciò è possibile anche grazie al coinvolgimento di utenti finali in attività di progettazione e test dei prodotti in via di sviluppo al fine di evidenziare problemi, bisogni ed opportunità che altrimenti rimarrebbero disattesi.

Nel contesto della UX Challenge, tali attività saranno svolte principalmente da studenti e giovani ricercatori competenti nelle metodologie del Service Design, User-Centric Design, Interaction Design, Product Innovation, Marketing e Graphic Design (di seguito, “Solver”), coadiuvati da esperti del settore, che lavoreranno in gruppo per testare e migliorare la qualità dei prodotti e servizi presentati dalle imprese partecipanti. Oltre a ciò, alla UX Challenge parteciperanno cittadini selezionati da HIT, in qualità di utenti, attraverso Smart Crowds Territorial Lab (<https://www.smartcrowds.net/>), che avranno il ruolo di testare i prodotti e le proposte dei Solver e contribuire al processo di innovazione.

La UX Challenge 2023 si terrà dal giorno 27 febbraio al giorno 3 marzo 2023, in modalità blended, e part time. L’evento finale si terrà il 6 marzo 2023 presso gli spazi della SOI – School of Innovation dell’Università di Trento, a Trento, in Via Tommaso Gar 16/2.

ART. 1 – OGGETTO DELL’AVVISO

Il presente Avviso è volto ad individuare soggetti interessati a partecipare alla Challenge in qualità di Tester nei giorni di **martedì 28 febbraio 2023 e venerdì 3 marzo 2023**.

Nello specifico, i Tester selezionati a prendere parte alla Challenge saranno invitati a partecipare ad un’intervista, della durata di **60 minuti circa**, durante la quale visioneranno, testeranno e valuteranno prodotti o servizi digitali (siti web o applicazioni), anche in forma di idea, concept, o prototipo, delle imprese partecipanti alla Challenge.

Non è necessario possedere alcuna competenza tecnica specifica per partecipare alla Challenge in qualità di Tester.

A fronte della partecipazione alla Challenge, i Tester riceveranno un buono acquisto Amazon del valore di Euro 30,00. Il buono verrà consegnato da HIT - in forma di codice – entro il 30 aprile 2023.

Si precisa che le attività della Challenge sono da considerarsi come “progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all’autore dell’opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d’opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d’incoraggiamento nell’interesse della collettività” ai sensi dell’art. 6 D.P.R. 26 Ottobre 2001, n. 430.

ART. 2 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Al fine di poter essere ritenuti idonei a partecipare alla Challenge in qualità di Tester, i soggetti interessati dovranno possedere i seguenti requisiti:

1. essere maggiorenni;
2. essere iscritti al Laboratorio Territoriale Smart Crowds (<http://www.smartcrowds.net>);
3. avere un *profilo socio-demografico* e una disponibilità di tempo corrispondente ad uno o più dei gruppi elencati nella seguente tabella.

Gruppo	Profilo socio-demografico	Numerosità	Disponibilità
1. Alysso	Operatore/tecnico/amministratore addetto alla supervisione e gestione del patrimonio immobiliare di un ente (pubblica amministrazione o ente privato). Necessaria dimestichezza con termini immobiliari tecnici quali: P.ED, sub, foglio etc.	4	Venerdì 3 marzo, un’ora, dalle 14:00-18:00

2. Arcoda	<p>Professionisti parte di una squadra (sia capo squadra che tecnici) che durante il proprio lavoro utilizzano mezzi parte di una flotta aziendale, anche piccola (normali automobili, furgoni, camion), che vengono utilizzati su un territorio di ampiezza variabile (es. raggruppamenti di comuni, province o sull'intero territorio nazionale).</p> <p>Es. settori: raccolta rifiuti, igiene urbana, trasporti, costruzioni, movimento terra, sgombrò neve, operatori rete elettrica e gas.</p>	4	Venerdì 3 marzo, un'ora, dalle 14:00-18:00
3 Atotus	<p>1. Cittadini, principalmente donne, interessate alla sostenibilità dei capi d'abbigliamento e all'economia circolare.</p> <p>2. Responsabili marketing di aziende con una particolare attenzione alla sostenibilità e al sociale.</p>	6	Martedì 28 febbraio, un'ora, dalle 14:00-18:00
4. Ewo	Responsabile e/o operatore della gestione di impianti di illuminazione pubblica (tecnici o anche amministratori pubblici).	4	Venerdì 3 marzo, un'ora, dalle 14:00-18:00
5. FAR Networks	Impiegati (ad es. banche, assicurazioni, telecomunicazioni, tecnologia, ...), per i quali è importante avere una gestione efficiente degli spazi di lavoro (ad es. scrivanie condivise, uffici ibridi, sale riunioni, automobili), e anche una collaborazione efficiente tra colleghi (da remoto, in ufficio, in viaggio).	4	Venerdì 3 marzo, un'ora, dalle 14:00-18:00
6. Forel	Operatori specializzati nell'uso di macchinari per la lavorazione del vetro piano.	3	Giovedì 2 marzo, un'ora, dalle 9:00-13:00

7. Terranova	Operatori di società di distribuzione di gas, energia elettrica o acqua, addetti alla lettura contatori, installazioni, manutenzioni contatori. L'operatore dovrebbe avere familiarità con applicazioni per smartphone o tablet Android che consentono di completare attività sul territorio.	4	Venerdì 3 marzo, un'ora, dalle 8:30-13:00
--------------	---	---	---

ART. 3 – MODALITA' DI CANDIDATURA E SELEZIONE

I soggetti interessati a partecipare alla Challenge in qualità di Tester dovranno presentare la propria candidatura sul sito di Smart Crowds – <https://www.smartcrowds.net/ux-challenge-2023> – entro e non oltre **giovedì 23/02/2023 alle ore 23.59 CET**, ora di ricezione del server.

HIT inviterà a partecipare alla Challenge i candidati idonei che per primi avranno mandato la loro candidatura e risulteranno in linea con uno o più profili socio-demografici e di disponibilità di cui al punto 3 del precedente Art. 2, fino al raggiungimento del numero massimo di utenti selezionabili per ogni gruppo. Gli esiti di tale processo verranno comunicati ai partecipanti entro il giorno venerdì 24/02/2023.

ART. 4 – RISERVATEZZA

Il Tester si impegna a mantenere riservati i dati e le informazioni indicate come confidenziali che riguardano imprese e Prodotti partecipanti alla Challenge e a non divulgarli in alcun modo e in alcuna forma, fatto salvo il diverso consenso scritto, anche parziale, dell'impresa interessata. Tale vincolo di riservatezza permane per due (2) anni dalla data di inizio della Challenge.

ART. 5 – PROPRIETA' INTELLETTUALE

Qualsiasi diritto di proprietà intellettuale generato nel contesto della Challenge appartiene alle imprese a cui tale diritto si riferisce.

ART. 6 – LIBERATORIA PUBBLICAZIONE PROPRIA IMMAGINE

Il Tester acconsente a venire fotografato, audio o video registrato durante lo svolgimento delle attività previste dalla Challenge e che HIT possa pubblicare le relative immagini in qualsiasi forma di supporto (stampa, siti web, e simili) al solo fine di promuovere e pubblicizzare la Challenge. HIT si impegna a non utilizzare alcuna immagine in modo

tale da ledere o pregiudicare la dignità personale del Tester o in ogni caso per fini diversi da quelli ivi indicati e/o contrari a norme di legge. Inoltre, HIT potrà procedere a condividere eventuali fotografie e registrazioni audio e video del Tester con i Solver e le imprese partecipanti alla UX Challenge, al fine di poter perseguire al meglio gli scopi di ricerca, sviluppo e innovazione della Challenge, e in ogni caso mai per fini commerciali.

ART. 7 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del GDPR 2016/679, si informa che tutti i dati che verranno in possesso di HIT nell'espletamento del procedimento previsto dal presente Avviso verranno utilizzati esclusivamente per gli scopi ivi previsti e saranno trattati con l'ausilio di sistemi informativi nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata. I dati non saranno comunicati né diffusi a soggetti terzi. Il titolare del trattamento è HIT, nella persona del legale rappresentante pro tempore, cui ci si potrà rivolgere per l'esercizio dei diritti previsti, tra cui il diritto d'accesso ai dati, d'integrazione, rettifica e cancellazione. Per la visione dell'informativa completa si rimanda a: privacy policy (https://www.trentinoinnovation.eu/wp-content/uploads/2023/02/Informativa-privacy_Tester_Smart-crowds_UX-Challenge.pdf).

ART. 8 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento ai sensi della L.P. n. 23/1992 e s. m. e i.: ing. Luca Mion.

Trento, 16/2/2023

Prot. HITF-16/02/2023-0000127-I

Ing. Luca Mion

Head of Innovation and Techtransfer

Hub Innovazione Trentino – Fondazione

FIRMATO IN ORIGINALE