

UX CHALLENGE: AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE IMPRESE

INTRODUZIONE

La UX Challenge è un'iniziativa di Fondazione Hub Innovazione Trentino (di seguito, "HIT"), realizzata in collaborazione con la Fondazione Bruno Kessler, l'Università di Trento, l'Istituto Pavoniano Artigianelli per le Arti Grafiche, Trentino Sviluppo S.p.A e Confindustria Trento, nel contesto del Digital Innovation Hub Trentino Alto-Adige/Südtirol.

L'iniziativa ha scopi divulgativi, di conoscenza e di formazione. L'obiettivo principale è quello di favorire il trasferimento di conoscenza tecnologica e lo sviluppo di collaborazioni ricerca-impresa in un contesto di open innovation:

- consentendo alle imprese di venire a conoscenza dei benefici dell'impiego di metodologie e tecniche di miglioramento della User Experience (UX) nella progettazione di prodotti e servizi ad alto contenuto tecnologico;
- consentendo agli studenti universitari di padroneggiare tali metodologie applicandole a problemi e sfide industriali, migliorando la propria preparazione (Challenge-Based Learning);
- offrendo a docenti e ricercatori un'occasione per trasferire le proprie conoscenze e know-how tecnologico.

Nello specifico, la UX Challenge consente alle imprese di migliorare l'usabilità, la User Experience e quindi il valore di prodotti e servizi in fase di progettazione oppure esistenti. Ciò è possibile anche grazie al coinvolgimento di utenti finali in attività di progettazione e test dei prodotti in via di sviluppo al fine di evidenziare problemi, bisogni ed opportunità che altrimenti rimarrebbero disattesi.

Nel contesto della UX Challenge, tali attività saranno svolte principalmente da studenti e giovani ricercatori competenti nelle metodologie del Service Design, User-Centric Design, Interaction Design, Product Innovation, Marketing e Graphic Design (di seguito, "Solver"), coadiuvati da esperti del settore, che lavoreranno in gruppo per testare e migliorare la qualità dei prodotti e servizi presentati dalle imprese partecipanti. Oltre a ciò, alla UX Challenge parteciperanno cittadini selezionati da HIT, in qualità di utenti, attraverso Smart Crowds Territorial Lab (<https://www.smartcrowds.net/>), che avranno il ruolo di testare i prodotti e le proposte dei Solver e contribuire al processo di innovazione.

La UX Challenge 2023 si terrà dal giorno 27 febbraio al giorno 3 marzo 2023, in modalità blended, e part time. L'evento finale si terrà il 6 marzo 2023 presso gli spazi della SOI – School of Innovation dell'Università di Trento, a Trento, in Via Tommaso Gar 16/2.

ART. 1 – OGGETTO DELL'AVVISO

Il presente Avviso è finalizzato a selezionare prodotti o servizi digitali proposti da imprese (di seguito, "Prodotti") che i Solver miglioreranno mediante lo svolgimento di attività di valutazione e miglioramento della User Experience (di seguito, "Attività").

Nello specifico, a titolo esemplificativo, si intende:

- *Prodotti*: prodotti o servizi digitali il cui valore è molto influenzato da aspetti di interazione persona-macchina, come, a titolo esemplificativo: applicazioni mobile (smartphone o tablet), webapp, webpages e websites interattivi, applicazioni e software desktop, interfacce digitali di controllo di sistemi di domotica, infotainment nell'automotive, prodotti consumer, macchinari industriali, o altri sistemi. Si intende che i Prodotti possono trovarsi a diversi livelli di maturazione: già sul mercato, versioni prototipali, concept, idee in fase embrionale. I Prodotti, anche se solo in forma di concept, dovranno poter essere consegnati ai Solver attraverso un URL (eventualmente anche solo slide Powerpoint con descrizione concept e/o mockup). Qualsiasi materiale condiviso sarà trattato in modo riservato.
- *Attività*: esecuzione di un "Design Sprint" della durata di 5 giorni circa, che comprenderà analisi dei problemi di interazione digitale, ideazione di soluzioni con tecniche di design thinking, sketching di wireframe e mockup di interfacce grafiche, sviluppo di prototipi interattivi di interfacce grafiche su slide o con software specialistici, test di usabilità con utenti. Per maggiori informazioni sui benefici delle Attività e del Design Sprint si veda il link (<https://sprintstories.com>).

ART. 2 – MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA CHALLENGE

La Challenge prevede che gruppi di Solver (di seguito, "Team"), lavorino parallelamente nel corso di cinque giorni per testare e migliorare la User Experience di Prodotti digitali. Per ogni Prodotto, vi saranno uno o più Team dedicati, che lavoreranno in modo indipendente, ancorché coadiuvati da uno o più mentori che li supporterà nell'esecuzione delle Attività e nella produzione di un breve report finale (formato .pdf) contenente design di interfacce, suggerimenti e soluzioni per il miglioramento della User Experience del Prodotto assegnato (di seguito, "Risultati"). La selezione dei Solver, la creazione dei Team e la loro formazione sarà effettuata da HIT, in coordinamento con i partner dell'iniziativa.

La Challenge si terrà secondo il seguente calendario:

- Lunedì 20 febbraio e mercoledì 22 febbraio 2023, ore 18:00 – 20:00: attività preliminari di formazione e team building dedicate ai Solver (online).
- Lunedì 27 febbraio 2023, ore 10:00 – 12:00: kick-off meeting tra team e imprese selezionate alla Challenge, in presenza, presso Contamination Lab Trento, SOI – School of Innovation (prima fase Design Sprint – Map the problem). Le imprese partecipanti dovranno essere presenti con il proprio personale tecnico al fine di presentare direttamente il proprio Prodotto e relativa sfida al Team e ai mentori. Durante la giornata, le imprese dovranno garantire la reperibilità telefonica per rispondere ad eventuali necessità di chiarimenti o informazioni.
- Da martedì 28 febbraio 2023 a venerdì 3 marzo 2023: esecuzione attività di ideazione, decisione, prototipazione e testing (fasi 2, 3, 4 e 5 del Design Sprint). Queste attività verranno svolte in autonomia dai Solver, online e da remoto, in

fasce orarie che verranno definite al kickoff meeting in base alla disponibilità delle proprie agende, e in coordinamento con l'impresa e i mentori. Ai Solver è richiesto un impegno in part time. Alle imprese è richiesta la disponibilità a partecipare ad uno o più meeting (online) di verifica in itinere con il Team, quindi è essenziale garantire reperibilità.

- Lunedì 6 marzo 2023, ore 14:00 – 17:00: pomeriggio finale di attività in presenza, presso la sede della SOI – School of Innovation dell'Università di Trento, durante la quale si svolgeranno le riunioni di presentazioni dei Risultati da parte dei Team alle Imprese, in forma privata, e successivamente, l'evento finale aperto al pubblico durante il quale i Team presenteranno le modalità di applicazione delle Attività utilizzate e una parte dei Risultati (non coperti da confidenzialità) in accordo con ciascuna impresa.

Durante la giornata, Imprese, Mentori ed esperti selezionati da HIT formuleranno e comunicheranno a HIT un giudizio sui Risultati presentati dai Team. Nello specifico, l'impresa formulerà un giudizio sui Team che avranno operato sul proprio Prodotto in base ai seguenti criteri:

- Criterio 1: potenziale impatto di business dei Risultati (da 1 a 5 punti);
- Criterio 2: realizzabilità dei Risultati (da 1 a 5 punti).

Similmente, i mentori formuleranno un giudizio sull'operato dei Team in base ai seguenti criteri:

- Criterio 3: capacità di utilizzare in modo proficuo le Attività (da 1 a 5 punti);
- Criterio 4: efficacia del lavoro di team (da 1 a 5 punti).

Infine, gli esperti formuleranno un giudizio sui Risultati in base ai seguenti criteri:

- Criterio 5: innovatività dei Risultati prodotti (da 1 a 10 punti);
- Criterio 6: completezza dei Risultati prodotti (da 1 a 10 punti).

Al termine dell'evento, sulla base dell'aggregazione dei giudizi espressi da imprese, mentori ed esperti, sarà individuato il Team che avrà totalizzato il punteggio più alto (dandone comunicazione entro il termine dell'evento). Nel caso di punteggio a pari merito, prevarrà il Team che avrà totalizzato il maggior punteggio nel primo criterio a partire dal criterio 1. I Solver partecipanti del Team che avrà totalizzato il punteggio più alto in graduatoria riceverà in premio un anno di membership per Professionisti alla scuola di design online Interaction Design Foundation (<https://www.interaction-design.org/>). I Solver partecipanti dei Team secondi e terzi in graduatoria riceveranno in premio un libro sulle tematiche della Challenge. Le valutazioni delle imprese e dei mentori sono insindacabili.

Gli studenti frequentanti corsi del Dipartimento di Psicologia e Scienze Cognitive (DIPSCO) che parteciperanno alla Challenge avranno anche la possibilità di acquisire 1 CFU sovrannumerario.

ART. 3 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Le imprese interessate a partecipare alla Challenge dovranno compilare l'*Application Form* (modulo di candidatura) scaricabile dal link presente all'indirizzo www.trentinoinnovation.eu/ux-challenge-per-le-aziende, compilarlo in tutti i suoi campi, e farlo pervenire tramite posta elettronica all'indirizzo email ux-challenge@trentinoinnovation.eu, entro il **25 novembre 2022 ore 23:59 - ora del server di ricezione**. Le candidature pervenute oltre il termine sopra indicato o il cui modulo non sia completo in ogni sua parte saranno considerate inammissibili, anche se la diversa o mancata presentazione o il ritardo nella presentazione della domanda di partecipazione alla presente procedura siano dovuti a casi di forza maggiore, eventi non prevedibili o azioni di parti terze.

HIT si riserva in ogni caso la facoltà di modificare, sospendere, prorogare, revocare in qualsiasi momento la presente procedura o non darle seguito, qualora, a suo insindacabile giudizio, ne rilevasse la necessità o l'opportunità.

ART. 4 – MODALITÀ DI VALUTAZIONE E SELEZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Una Commissione nominata da HIT valuterà le candidature ammissibili e i Prodotti idonei alla partecipazione alla Challenge. Tale Commissione sarà composta da personale interno e da rappresentanti dei Fondatori di HIT e altri partner dell'iniziativa.

I criteri di ammissibilità delle candidature (A) utilizzati dalla Commissione sono i seguenti:

1. Compilare l'*Application Form* (modulo di candidatura) disponibile all'indirizzo web segnalato, seguendo le istruzioni riportate nello stesso, e inviarlo in formato MS Word o PDF all'indirizzo e-mail specificato;
2. presentare la propria candidatura entro i termini prestabiliti.

I criteri di idoneità dei Prodotti (B) utilizzati dalla Commissione sono i seguenti:

1. possibilità di apprendere e utilizzare il Prodotto senza bisogno di particolare formazione, documentazione, o esperienza pregressa (punteggio: 1-5);
2. caratteristiche dell'utenza target tali da non rendere complicato o impossibile il coinvolgimento degli utenti nella Challenge in qualità di tester (per esempio, utenti affetti da patologie o disabilità gravi) (punteggio: 1-5)
3. rilevanza degli aspetti di interazione digitale nell'esperienza di utilizzo del Prodotto da parte dell'utente (punteggio: 1-5)
4. innovatività della value proposition del Prodotto (punteggio: 1-5)
5. presenza e chiarezza di motivazioni e aspettative di innovazione di Prodotto che spingono l'impresa a candidarsi alla Challenge (punteggio: 1-5).

Per essere considerati idonei, i Prodotti dovranno raggiungere un punteggio minimo di 16. La Commissione stilerà una graduatoria, e identificherà i Prodotti che saranno

selezionati per partecipare alla UX Challenge. Nel caso in cui una stessa impresa abbia presentato più di un Prodotto che risulterà idoneo, verrà considerato solo il prodotto con il punteggio più alto.

Entro il **9 dicembre 2022**, le imprese riceveranno una comunicazione via email in merito agli esiti del processo di selezione della Commissione.

ART. 5 – TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Entro 5 giorni dalla ricezione della comunicazione in merito agli esiti della selezione, le imprese i cui Prodotti siano stati selezionati potranno rinunciare alla partecipazione all'Iniziativa inviando un'e-mail all'indirizzo ux-challenge@trentinoinnovation.eu. In tal caso, HIT proporrà la partecipazione all'Iniziativa all'impresa il cui Prodotto sia in posizione successiva in graduatoria.

Le imprese che verranno selezionate e che confermeranno la propria partecipazione si impegnano a versare entro il 23 dicembre 2022 a HIT la quota di partecipazione all'Iniziativa che è fissata in Euro 500,00, oltre IVA, all'IBAN IT 84 I 02008 05364 000103978293 (ulteriori informazioni di intestazione a questo URL: <https://trasparenza.trentinoinnovation.eu/ita/Pagamenti-dell-amministrazione/IBAN-e-pagamenti-informatici>), pena l'esclusione dall'Iniziativa. Al termine del processo, i riferimenti dei Prodotti selezionati e delle relative imprese verranno pubblicati sulla pagina web dell'Iniziativa.

ART. 6 – MARCHI

La partecipazione delle imprese alla Challenge comporta la concessione, da parte di ciascuna impresa, di una licenza d'uso gratuita e non esclusiva del proprio marchio a favore di HIT, da utilizzarsi esclusivamente in riferimento alla promozione della Challenge. HIT avrà diritto di utilizzare i marchi delle imprese partecipanti nel proprio sito web, nonché in relazione a qualsiasi prodotto, servizio, evento o materiale pubblicitario che miri a promuovere la Challenge.

HIT riconosce ed accetta che i marchi delle imprese partecipanti alla Challenge sono di esclusiva proprietà delle stesse e che nessuna previsione del presente Avviso è tesa a conferire alcun diritto su tali marchi, al di fuori di quanto previsto al precedente paragrafo. Pertanto, HIT non potrà cedere, sublicenziare o in altro modo disporre dei marchi delle imprese partecipanti alla Challenge, in assenza di relativo consenso scritto.

I marchi dovranno essere trasmessi all'indirizzo ux-challenge@trentinoinnovation.eu **entro il giorno 23 dicembre 2022** in formato vettoriale oppure in formato immagine diverso dal vettoriale con almeno 300 dpi.

ART. 7 – RISERVATEZZA

HIT si impegna a mantenere riservati i dati e le informazioni inclusi nel modulo di candidatura, fatto salvo per i dati e le informazioni nelle caselle contraddistinte

dall'asterisco (ragione sociale, website URL, settore di riferimento, breve descrizione dell'attività imprenditoriale e nome del Prodotto), che potranno essere divulgate liberamente in connessione con le esigenze di promozione della Challenge e del Progetto. HIT si impegna, altresì, a mantenere riservati i Risultati.

Considerato la natura confidenziale dei dati e delle informazioni di cui sopra, HIT si impegna, altresì, a (i) non divulgarli in alcun modo e in alcuna forma, fatto salvo il diverso consenso scritto, anche parziale, dell'impresa interessata; e (ii) a non utilizzarli per scopi diversi da quelli strettamente necessari per la partecipazione alla Challenge. HIT si impegna ad imporre tale obbligo di riservatezza anche ai propri dipendenti, collaboratori e consulenti, nonché a tutti i soggetti che, in ragione della partecipazione alla Challenge in qualità di Solver, tutor o membri delle Commissioni, verranno a conoscenza di tali dati ed informazioni riservate. Tale vincolo di riservatezza permane per due (2) anni dalla data di inizio della Challenge.

ART. 8 – PROPRIETA' INTELLETTUALE

I diritti di proprietà intellettuale sui Risultati apparterranno alle imprese, fatto salvo il diritto dei Solver ad essere riconosciuti come autori o inventori.

Partecipando alla Challenge, le imprese autorizzano in ogni caso i Solver a:

- utilizzare parte dei Risultati (non contenenti materiale confidenziale, ed in ogni caso da concordare con l'impresa) per la presentazione all'evento finale ed aperto al pubblico della Challenge, nonché effettuare altre presentazioni durante eventi, corsi ed iniziative attinenti alla Challenge, con finalità didattiche al termine dell'iniziativa;
- menzionare la propria partecipazione alla Challenge nel proprio CV e portfolio, facendo espresso riferimento al nome del Prodotto e all'impresa a favore della quale abbiano svolte le Attività.

ART. 9 – ASSENZA DI GARANZIE. ESONERO DI RESPONSABILITA'

I Risultati vengono presentati dai Solver ed accettati dall'impresa "così come sono". Né HIT né i Solver forniscono alcuna dichiarazione o garanzia che i Risultati (i) siano di una determinata qualità tecnica; (ii) siano idonei ad uno scopo particolare; (iii) non violino diritti di terzi o posizioni soggettive giuridicamente tutelate. Né HIT né i Solver si assumono alcuna responsabilità circa la correttezza, validità, originalità e qualità dei Risultati, che saranno considerati in completa autonomia dall'impresa. Le imprese partecipanti espressamente esonerano HIT e i Solver da qualsiasi danno diretto, indiretto, incidentale, consequenziale, punitivo o morale derivante dalla partecipazione alla Challenge o dall'utilizzo dei Risultati.

ART. 10 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del GDPR 2016/679, si informa che tutti i dati che verranno in possesso di HIT nell'espletamento del procedimento previsto dal presente Avviso verranno utilizzati esclusivamente per gli scopi ivi previsti e saranno trattati con l'ausilio di sistemi informativi nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata.

I dati non saranno comunicati né diffusi a soggetti terzi. Il titolare del trattamento è HIT, nella persona del legale rappresentante pro tempore, cui ci si potrà rivolgere per l'esercizio dei diritti previsti, tra cui il diritto d'accesso ai dati, d'integrazione, rettifica e cancellazione. Per la visione dell'informativa completa si rimanda al seguente link: https://www.trentinoinnovation.eu/wp-content/uploads/2022/10/2023_Informativa-Privacy_UX-Challenge.pdf

ART. 11 – AUTORIZZAZIONE A PUBBLICARE LA PROPRIA IMMAGINE

Le imprese partecipanti si adoperano per ottenere tutte le eventuali autorizzazioni da parte dei soggetti che le rappresenteranno e presenzieranno alla Challenge affinché HIT possa pubblicare la loro immagine con qualsiasi forma di supporto (stampa, siti web, e simili) al solo fine di promuovere e pubblicizzare la Challenge. HIT si impegna a non utilizzare alcuna immagine in modo tale che possa ledere o pregiudicare la dignità personale o in ogni caso per fini diversi da quelli ivi indicati e/o contrari a norme di legge.

ART. 12 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento ai sensi della L.P. n. 23/1992 e s. m. e i.: ing. Luca Mion.

ART. 13 – TRATTAMENTO DEI PREMI

L' iniziativa è da considerarsi rientrante nella categoria "progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività" ai sensi dell'art. 6 D.P.R. 26 Ottobre 2001, n. 430.

Trento, 19/10/2022

Prot. HITF -20.10.2022-0000757-P

Luca Mion

Head of Innovation and Techtransfer
Hub Innovazione Trentino – Fondazione
(FIRMATO IN ORIGINALE)