

## PROTO CHALLENGE: AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE IMPRESE

### INTRODUZIONE

PROTO Challenge (di seguito, “Challenge” o “Iniziativa”) è un’iniziativa di Hub Innovazione Trentino - Fondazione (di seguito, “HIT”), realizzata in collaborazione con l’Università di Trento, Trentino Sviluppo, Confindustria Trento, NOI Techpark (nel contesto del Digital Innovation Hub Trentino–Alto Adige/Südtirol).

L’Iniziativa ha scopi divulgativi, di conoscenza e di formazione. L’obiettivo principale è quello di favorire lo sviluppo di attività di trasferimento tecnologico e collaborazioni ricerca-impresa in un contesto di open innovation:

- consentendo alle imprese di venire a conoscenza dei benefici dell’impiego di metodologie di analisi e ottimizzazione topologica e termica per la prototipazione di prodotti e componenti industriali mediante tecnologie di manifattura additiva (additive manufacturing);
- consentendo agli studenti universitari a padroneggiare tali metodologie applicandole a problemi e sfide industriali, migliorando la propria preparazione (Challenge-Based Learning);
- offrendo a docenti e ricercatori un’occasione per trasferire le proprie conoscenze e know-how tecnologico.

Le attività dell’Iniziativa sono svolte principalmente da studenti e giovani ricercatori competenti nelle metodologie descritte (di seguito, “Solver”): costoro lavoreranno in gruppo per analizzare e riprogettare i prodotti e componenti o elementi di prodotti (di seguito, “Prodotti”) presentati dalle imprese partecipanti. I gruppi di Solver verranno supportati da mentori professionisti.

### ART. 1 – OGGETTO DELL’AVVISO

Il presente Avviso è finalizzato a selezionare cinque (5) prodotti o componenti industriali proposti da imprese. Sui Prodotti i Solver effettueranno attività di analisi, ottimizzazione topologica e termica e riprogettazione industriale in chiave additiva (di seguito, “Attività”).

Nello specifico, a titolo esemplificativo, si intende:

- *Prodotti*: componenti di prodotti industriali, in materiale plastico o metallico, con caratteristiche (esemplificative, non obbligatorie) quali le seguenti:
  1. presenti già sul mercato oppure in fase di sviluppo, in ogni caso disponibili in forma di disegno CAD 3D;
  2. aventi massa, ingombro e proprietà meccaniche (es. leggerezza o rigidità) ottimizzabili, al fine di migliorare la qualità e le prestazioni del prodotto e/o del suo processo di produzione.
  3. aventi una geometria complessa tale da renderne difficile, dispendiosa o impossibile la produzione con tecniche tradizionali / sottrattive;
  4. aventi un ingombro compreso tra 500 x 500 x 500 millimetri circa, eventualmente composti da più componenti o elementi al solo scopo di renderne possibile la produzione con tecniche tradizionali / sottrattive.

- *Attività*: Analisi degli elementi finiti (FEA – Finite Element Analysis); modellazione 3D; tecniche di ottimizzazione topologica e termica; utilizzo di software specialistici; modellazione matematica.

## ART. 2 – MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA CHALLENGE

La PROTO Challenge prevede che, nel corso di dieci settimane circa ed in seguito ad alcune attività preliminari, un gruppo di Solver (composto da studenti universitari e giovani talenti) dedicato a ciascun Prodotto svolga le Attività al fine di produrre una nuova soluzione progettuale (in formato CAD 3D) del Prodotto in una versione ottimizzata, potenzialmente prototipabile con tecniche additive o ibride (di seguito, “Risultati”).

La Challenge sarà organizzata secondo il seguente calendario:

- mercoledì 9 marzo 2022 (pomeriggio): kickoff meeting finalizzato a presentare i Prodotti e degli obiettivi di ottimizzazione ai gruppi di Solver da parte delle imprese selezionate;
- dal 9 marzo al 25 maggio 2022: circa 10 settimane in cui i gruppi svolgeranno le Attività in autonomia, in collaborazione con le imprese selezionate, coadiuvati da mentori esperti;
- mercoledì 25 maggio 2022 (pomeriggio): evento finale con presentazione dei Risultati in seduta privata alle imprese partecipanti e, successivamente, in versione abbreviata e senza contenuti di riservatezza ad un pubblico di addetti ai lavori ad invito. L’evento finale si terrà possibilmente presso il Contamination Lab Trento, in Via Giuseppe Verdi n. 15. Nel caso in cui le disposizioni sanitarie vigenti non dovessero consentire di organizzare l’evento in condizioni di sicurezza, questo si terrà online.

Al termine della presentazione pubblica, una Commissione di esperti nominata da HIT esprimerà una valutazione sui Risultati presentati da ciascun gruppo di Solver e formulerà una graduatoria in base ai seguenti criteri:

- Criterio 1: capacità di svolgere in modo corretto le Attività (da 1 a 5 punti).
- Criterio 2: completezza e maturità dei Risultati prodotti (da 1 a 5 punti).
- Criterio 3: innovatività dei Risultati prodotti (da 1 a 5 punti).
- Criterio 4: potenziale impatto di business dei Risultati prodotti (da 1 a 5 punti).
- Criterio 5: efficacia della presentazione dei Risultati (da 1 a 5 punti).

Ogni membro del gruppo di Solver che avrà totalizzato il punteggio più alto in graduatoria riceverà in premio un *e-ink tablet*, per disegnare e prendere appunti e per la lettura di documenti e libri di testo, come per esempio (a titolo esemplificativo e non esaustivo) “reMarkable”, la tavoletta grafica “Wacoon Bamboo Slate”, lo smart writing set “Ellipse” di Moleskine. La Fondazione si riserva - a propria esclusiva discrezione- la facoltà di modificare la tipologia di premio qualora ne ravvisasse l’opportunità.

Nel caso di punteggio a pari merito, prevarrà il gruppo di Solver che avrà totalizzato il maggior punteggio nel primo criterio a partire dal criterio 1.

L’impresa il cui team avrà totalizzato il punteggio più alto potrà beneficiare di un ulteriore supporto alla prototipazione del Prodotto ottimizzato presso la ProM Facility di Rovereto, tramite le

competenze e le tecnologie a disposizione di ProM Facility, nelle modalità da definirsi congiuntamente tra impresa, HIT e ProM Facility, secondo le disponibilità contingenti e con orientamento allo sviluppo prodotto.

#### **ART. 4 – MODALITÀ DI SELEZIONE DELLE CANDIDATURE**

Le imprese interessate a partecipare alla Challenge dovranno compilare il modulo di candidatura scaricabile dal link presente all'indirizzo [www.trentinoinnovation.eu/proto-challenge/proto-challenge\\_pagina-impresa/](http://www.trentinoinnovation.eu/proto-challenge/proto-challenge_pagina-impresa/), e spedirlo all'indirizzo [proto-challenge@trentinoinnovation.eu](mailto:proto-challenge@trentinoinnovation.eu) entro **venerdì 15 dicembre 2021 ore 23.59** – ora del server di ricezione. Le candidature pervenute oltre il termine sopra indicato o il cui modulo non sia completo in ogni parte segnalata come obbligatoria saranno considerate inammissibili.

Una Commissione nominata da HIT selezionerà i Prodotti idonei alla partecipazione alla Challenge. Tale Commissione sarà composta da personale interno e da rappresentanti di alcuni soci di HIT (Fondazione Bruno Kessler, Università di Trento, Trentino Sviluppo) e altri partner dell'Iniziativa.

I criteri di idoneità utilizzati dalla Commissione sono i seguenti:

1. Innovatività del Prodotto e del suo contesto di utilizzo (punteggio: 1-5).
2. Potenziale impatto dell'applicazione delle Attività sulle prestazioni del Prodotto, sul suo processo di produzione, e sul business dell'azienda (punteggio: 1-5);
3. Motivazioni, aspettative e obiettivi di innovazione di Prodotto che spingono l'impresa a candidarsi alla Challenge (punteggio: 1-5).

Per essere considerati idonei, i Prodotti dovranno raggiungere un punteggio minimo di dieci (10). Stilata la graduatoria, la Commissione selezionerà i cinque (5) Prodotti che otterranno il punteggio migliore. Nel caso in cui una stessa impresa abbia presentato più di un Prodotto che risulterà idoneo, verrà considerato solo il prodotto con il punteggio più alto.

Entro **venerdì 14 gennaio 2022**, le imprese riceveranno una comunicazione via email in merito agli esiti del processo di selezione della Commissione.

Entro 7 giorni dalla ricezione di tale comunicazione, le imprese i cui Prodotti siano stati selezionati potranno rinunciare alla partecipazione all'Iniziativa dandone comunicazione tramite posta elettronica all'indirizzo [proto-challenge@trentinoinnovation.eu](mailto:proto-challenge@trentinoinnovation.eu). In tal caso, HIT proporrà la partecipazione all'Iniziativa all'impresa il cui Prodotto sia in posizione successiva in graduatoria.

Durante l'Iniziativa, brevi descrizioni scritte da aspetti di confidenzialità dei Prodotti selezionati, e delle relative imprese, verranno pubblicati sulla pagina web dedicata.

#### **ART. 5 – TERMINI DI PARTECIPAZIONE**

Entro 5 giorni dalla ricezione della comunicazione in merito agli esiti della selezione, le imprese i cui Prodotti siano stati selezionati potranno rinunciare alla partecipazione all'Iniziativa inviando un'email all'indirizzo [proto-challenge@trentinoinnovation.eu](mailto:proto-challenge@trentinoinnovation.eu). In tal caso, HIT proporrà la partecipazione all'Iniziativa all'impresa il cui Prodotto sia in posizione successiva in graduatoria.

Le imprese che verranno selezionate e che confermeranno la propria partecipazione si impegnano a versare entro il 31 gennaio 2022 a HIT la quota di partecipazione all'Iniziativa, che è fissata in Euro 500,00, oltre IVA, all'IBAN IT 84 I 02008 05364 000103978293 (ulteriori informazioni di intestazione a <https://trasparenza.trentinoinnovation.eu/ita/Pagamenti-dell-amministrazione/IBAN-e-pagamenti-informatici>), pena l'esclusione dall'Iniziativa. Al termine del processo, i riferimenti dei Prodotti selezionati e delle relative imprese verranno pubblicati sulla pagina web dell'Iniziativa.

## **ART. 6 – MARCHI**

Le imprese partecipanti alla Challenge concedono ad HIT una licenza d'uso gratuita e non esclusiva del proprio marchio. Allo stesso modo, HIT concede alle imprese partecipanti una licenza d'uso gratuita e non esclusiva del proprio marchio. Tale uso deve essere rivolto esclusivamente ai fini di promozione della Challenge, per la quale i marchi potranno essere utilizzati nel proprio sito web, nonché in relazione a qualsiasi prodotto, servizio, evento o materiale pubblicitario.

Le imprese partecipanti e HIT reciprocamente riconoscono ed accettano che i rispettivi marchi sono e rimangono di esclusiva proprietà dei rispettivi proprietari e che nessuna previsione del presente Avviso è tesa a conferire alcun diritto su tali marchi, al di fuori di quanto previsto al precedente paragrafo. Pertanto, le imprese partecipanti e HIT non potranno cedere, sublicenziare o in altro modo disporre degli altrui marchi, in assenza di relativo consenso scritto.

Le imprese partecipanti trasmetteranno i propri marchi all'indirizzo [proto-challenge@trentinoinnovation.eu](mailto:proto-challenge@trentinoinnovation.eu) entro il giorno 21 gennaio 2022 in formato vettoriale oppure in formato immagine diverso dal vettoriale con almeno 300 dpi.

## **ART. 7 – RISERVATEZZA**

HIT si impegna a mantenere riservati i dati e le informazioni inclusi nel modulo di candidatura, fatto salvo per i dati e le informazioni nelle caselle contraddistinte dall'asterisco (ragione sociale, website URL, settore di riferimento, breve descrizione dell'attività imprenditoriale e nome del Prodotto), che potranno essere divulgate liberamente in connessione con le esigenze di promozione della Challenge. HIT si impegna, altresì, a mantenere riservati i Risultati.

Considerato la natura confidenziale dei dati e delle informazioni di cui sopra, HIT si impegna, altresì, a (i) non divulgarli in alcun modo e in alcuna forma, fatto salvo il diverso consenso scritto, anche parziale, dell'impresa interessata; e (ii) a non utilizzarli per scopi diversi da quelli strettamente necessari per la partecipazione alla Challenge.

HIT si impegna ad imporre tale obbligo di riservatezza anche ai propri dipendenti, collaboratori e consulenti, nonché a tutti i soggetti che, in ragione della partecipazione alla Challenge in qualità di Solver o membri delle Commissioni, verranno a conoscenza di tali dati ed informazioni riservate.

Tale vincolo di riservatezza permane per due (2) anni dalla data di inizio della Challenge.

## **ART. 8 – PROPRIETA' INTELLETTUALE. USO DEL NOME**

I diritti di proprietà intellettuale sui Risultati apparterranno alle imprese, fatto salvo il diritto dei Solver ad essere riconosciuti come autori o inventori.

Partecipando alla Challenge, le imprese autorizzano in ogni caso i Solver a:

- utilizzare parte dei Risultati (non contenenti materiale confidenziale, ed in ogni caso da concordare con l'impresa) per la presentazione all'evento finale ed aperto al pubblico della Challenge, nonché effettuare altre presentazioni durante eventi, corsi ed iniziative attinenti alla Challenge, con finalità didattiche al termine dell'iniziativa;
- menzionare la propria partecipazione alla Challenge nel proprio CV e portfolio, facendo espresso riferimento al nome del Prodotto e all'impresa a favore della quale abbiano svolto le Attività.

#### **ART. 9 – ASSENZA DI GARANZIE. ESONERO DI RESPONSABILITA'**

I Risultati vengono presentati dai Solver ed accettati dall'impresa "così come sono". Né HIT né i Solver forniscono alcuna dichiarazione o garanzia che i Risultati (i) siano di una determinata qualità tecnica; (ii) siano idonei ad uno scopo particolare; (iii) non violino diritti di terzi o posizioni soggettive giuridicamente tutelate.

Né HIT né i Solver si assumono alcuna responsabilità circa la correttezza, validità, originalità e qualità dei Risultati, che saranno considerati in completa autonomia dall'impresa.

Le imprese partecipanti espressamente esonerano HIT e i Solver da qualsiasi danno diretto, indiretto, incidentale, consequenziale, punitivo o morale derivante dalla partecipazione alla Challenge o dall'utilizzo dei Risultati.

#### **ART. 10 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'art. 13 del GDPR 2016/679, si informa che tutti i dati che verranno in possesso di HIT nell'espletamento del procedimento previsto dal presente Avviso verranno utilizzati esclusivamente per gli scopi ivi previsti e saranno trattati con l'ausilio di sistemi informativi nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata. I dati non saranno comunicati né diffusi a soggetti terzi. Il titolare del trattamento è HIT, nella persona del legale rappresentante pro tempore, cui ci si potrà rivolgere per l'esercizio dei diritti previsti, tra cui il diritto d'accesso ai dati, d'integrazione, rettifica e cancellazione. Per la visione dell'informativa completa si rimanda a: ([https://www.trentinoinnovation.eu/wp-content/uploads/2021/11/05.11.2021\\_Informativa-Privacy.pdf](https://www.trentinoinnovation.eu/wp-content/uploads/2021/11/05.11.2021_Informativa-Privacy.pdf))

#### **ART. 11 – AUTORIZZAZIONE A PUBBLICARE LA PROPRIA IMMAGINE**

Le imprese partecipanti si adoperano per ottenere tutte le eventuali autorizzazioni da parte dei soggetti che le rappresenteranno e presenzieranno alla Challenge affinché HIT possa pubblicare la loro immagine con qualsiasi forma di supporto (stampa, siti web, e simili) al solo fine di promuovere e pubblicizzare la Challenge. HIT si impegna a non utilizzare alcuna immagine in modo tale che possa ledere o pregiudicare la dignità personale o in ogni caso per fini diversi da quelli ivi indicati e/o contrari a norme di legge.

## **ART. 12 – TRATTAMENTO DEI PREMI**

L' iniziativa è da considerarsi rientrante nella categoria "progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività" ai sensi dell'art. 6 D.P.R. 26 Ottobre 2001, n. 430.

## **ART. 13 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il Responsabile del Procedimento ai sensi della L.P. n. 23/1992 e s. m. e i.: ing. Luca Mion.

Trento, 22/11/2021

Prot. HITF-22.11.2021-0001165-P

Luca Mion

Head of Innovation and Techtransfer

Hub Innovazione Trentino – Fondazione

FIRMATO IN ORIGINALE