



## UX CHALLENGE: AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE TESTER

### INTRODUZIONE

La UX Challenge è un’iniziativa di Hub Innovazione Trentino - Fondazione (di seguito, “HIT”), realizzata in collaborazione con la Fondazione Bruno Kessler, l’Università di Trento, Trentino Sviluppo S.p.A, l’Istituto Pavoniano Artigianelli per le Arti Grafiche, Confindustria Trento, Digital Innovation Hub Trentino Alto-Adige/Südtirol, con il supporto di Dolomiti UX BookClub e Architecta.

L’obiettivo primario è consentire alle imprese trentine di venire a conoscenza dei benefici dell’impiego di metodologie e tecniche di miglioramento della User Experience nella progettazione di prodotti e servizi ad alto contenuto tecnologico. Al tempo stesso, l’iniziativa intende rappresentare un’opportunità di crescita professionale per studenti e giovani ricercatori.

Nello specifico, la UX Challenge consente alle imprese di migliorare l’usabilità, la user experience, e quindi il valore di prodotti e servizi in fase di progettazione oppure esistenti. Ciò è possibile grazie al coinvolgimento di utenti finali in attività di progettazione e test dei prodotti in via di sviluppo al fine di evidenziare problemi, bisogni ed opportunità che altrimenti rimarrebbero disattesi.

Nel contesto della UX Challenge, tali attività saranno svolte principalmente da studenti e ricercatori competenti nelle metodologie del Service Design, User-Centric Design, Interaction Design, Product Innovation, Marketing e Graphic Design (di seguito, “Solver”), coadiuvati da esperti del settore in funzione di tutor, che lavoreranno in gruppo per testare e migliorare la qualità dei prodotti e servizi presentati dalle imprese partecipanti.

Oltre a ciò, alla UX Challenge parteciperanno utenti finali selezionati da HIT attraverso Smart Crowds Territorial Lab, che avranno il ruolo di testare i prodotti e le proposte dei Solver e contribuire al processo di innovazione.

L’edizione 2021 della UX Challenge è finanziata dal programma europeo Horizon 2020 per la ricerca e l’innovazione, attraverso il progetto “200SMEchallenge” (<https://www.200smechallenge.eu/> - di seguito, “Progetto”). Nello specifico, il Progetto ha l’obiettivo di valutare l’impatto della UX Challenge nelle PMI per mezzo di uno studio avente un disegno di ricerca sperimentale (RCT – Randomized Control Trial).

La UX Challenge 2021 si terrà da remoto dal 15 e al 19 febbraio 2021.

### ART. 1 – OGGETTO DELL’AVVISO

Il presente Avviso è volto ad individuare soggetti interessati a partecipare alla Challenge in qualità di Tester nei giorni di martedì 16 e giovedì 18 febbraio 2021.

Nello specifico, i Tester selezionati a prendere parte alla Challenge saranno invitati a partecipare ad un’intervista, della durata di 60 minuti circa, durante il quale visioneranno, testeranno e valuteranno prodotti o servizi digitali (siti web o applicazioni), anche in forma di idea, concept, o prototipo, delle imprese partecipanti alla Challenge.

Non è necessario possedere alcuna competenza tecnica specifica per partecipare alla Challenge in qualità di Tester.

A fronte della partecipazione alla Challenge, i Tester riceveranno un buono acquisto Amazon del valore di Euro 30,00. Il buono verrà consegnato da HIT - in forma di codice - entro il 10 marzo 2021.



Si precisa che le attività della Challenge sono da considerarsi come “progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all’autore dell’opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d’opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d’incoraggiamento nell’interesse della collettività” ai sensi dell’art. 6 D.P.R. 26 Ottobre 2001, n. 430.

## ART. 2 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Al fine di poter essere ritenuti idonei a partecipare alla Challenge in qualità di Tester, i soggetti interessati dovranno possedere i seguenti requisiti:

1. essere maggiorenni;
2. essere iscritti al Laboratorio Territoriale Smart Crowds ([www.smartcrowds.net](http://www.smartcrowds.net));
3. avere un *profilo socio-demografico* e una disponibilità di tempo corrispondente ad uno o più dei gruppi elencati nella seguente tabella;

Gruppo	Profilo socio demografico	Numerosità	Disponibilità
Gruppo 1 (Active Pager)	Personale volontario o professionista di corpi come Vigili del Fuoco, Protezione Civile, Soccorso Alpino.	4	Giovedì 18 febbraio, un’ora, in fascia oraria 10:00-16:00.
Gruppo 2 (B-Zero)	Professionisti con compiti amministrativi presso studi associati di notai, avvocati, commercialisti, ingegneri, architetti, fotografi, o altri.	4	Martedì 16 febbraio, un’ora, in fascia oraria 10:00-16:00.
Gruppo 3 (Besser Vacuum)	Operatori nell’ambito dell’industria alimentare, gastronomie, supermercati, vendita di alimenti da asporto, ristoranti.	4	Giovedì 18 febbraio, un’ora, in fascia oraria 10:00-16:00.
Gruppo 4 (Boom Image Studio)	Professionisti intermediari nel mercato dei servizi di fotografia digitale e video making on demand.	4	Martedì 16 febbraio, un’ora, in fascia oraria 10:00-16:00.
Gruppo 5 (CBA Informatica)	Infermieri, educatori, animatori, e OSS di case di riposo o strutture residenziali dedicate ad anziani.	4	Martedì 16 febbraio, un’ora, in fascia oraria 10:00-16:00.
Gruppo 6 (Coges)	Utenti abituali di vending machine (distributori automatici di bevande e cibi).	4	Giovedì 18 febbraio, un’ora, in fascia oraria 10:00-16:00.
Gruppo 7 (Engagigo)	Sportivi agonisti (non professionisti) di sport di endurance (corsa, bici, nuoto, triathlon, etc.), con esperienza di	4	Martedì 16 febbraio, un’ora, in fascia oraria 10:00-16:00.

	partecipazione a gare ed eventi sportivi.		
Gruppo 8 (Medicaltech)	Persone con età maggiore di 60 anni in possesso di un saturimetro o uno sfigmomanometro.	4	Martedì 16 febbraio, un'ora, in fascia oraria 10:00-16:00.
Gruppo 9 (Novotic)	Operatori specializzati, tecnici manutentori e responsabili di produzione in aziende manifatturiere.	4	Giovedì 18 febbraio, un'ora, in fascia oraria 10:00-16:00.
Gruppo 10 (Pram)	Tecnici o ingegneri informatici amministratori di reti aziendali di grandi dimensioni e postazioni di lavoro aziendali (fisiche o virtuali).	4	Giovedì 18 febbraio, un'ora, in fascia oraria 10:00-16:00.
Gruppo 11 (TxC2)	Studenti universitari.	4	Giovedì 18 febbraio, un'ora, in fascia oraria 10:00-16:00.
Gruppo 12 (Zupit)	Project manager o team manager di software house.	2	Giovedì 18 febbraio, un'ora, in fascia oraria 10:00-16:00.

### ART. 3 – MODALITA' DI CANDIDATURA E SELEZIONE

I soggetti interessati a partecipare alla Challenge in qualità di Tester dovranno presentare la propria candidatura attraverso il sito di HIT – <https://www.trentinoinnovation.eu/it/area/innovazione-e-mercato/ux-challenge-candidati-come-tester/> – oppure sul sito di Smart Crowds – <https://www.smartcrowds.net/progetti> – entro e non oltre il **8/2/2021 alle ore 23.59 CET**, ora di ricezione del server.

HIT inviterà a partecipare alla Challenge i candidati idonei che per primi avranno mandato la loro candidatura e risulteranno in linea con uno o più profili socio-demografici e di disponibilità di cui al punto 4 del precedente Art. 2, fino al raggiungimento del numero massimo di utenti selezionabili per ogni gruppo, per un totale di 46 Tester. Gli esiti di tale processo verranno comunicati ai partecipanti entro il giorno **giovedì 11/2/2021**.

### ART. 4 – RISERVATEZZA

Il Tester si impegna a mantenere riservati i dati e le informazioni indicate come confidenziali che riguardano imprese e Prodotti partecipanti alla Challenge e a non divulgarli in alcun modo e in alcuna forma, fatto salvo il diverso consenso scritto, anche parziale, dell'impresa interessata. Tale vincolo di riservatezza permane per tre (3) anni dalla data di inizio della Challenge.

### ART. 5 – PROPRIETA' INTELLETTUALE



Qualsiasi diritto di proprietà intellettuale generato nel contesto della Challenge appartiene alle imprese a cui tale diritto si riferisce.

#### **ART. 6 – LIBERATORIA PUBBLICAZIONE PROPRIA IMMAGINE**

Il Tester acconsente a venire fotografato, audio o video registrato durante lo svolgimento delle attività previste dalla Challenge e che HIT possa pubblicare le relative immagini in qualsiasi forma di supporto (stampa, siti web, e simili) al solo fine di promuovere e pubblicizzare la Challenge. HIT si impegna a non utilizzare alcuna immagine in modo tale da ledere o pregiudicare la dignità personale del Tester o in ogni caso per fini diversi da quelli ivi indicati e/o contrari a norme di legge. Inoltre, HIT potrà procedere a condividere eventuali fotografie e registrazioni audio e video del Tester con i Solver e le imprese partecipanti alla UX Challenge, al fine di poter perseguire al meglio gli scopi di ricerca, sviluppo e innovazione della Challenge, e in ogni caso mai per fini commerciali.

#### **ART. 7 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'art. 13 del GDPR 2016/679, si informa che tutti i dati che verranno in possesso di HIT nell'espletamento del procedimento previsto dal presente Avviso verranno utilizzati esclusivamente per gli scopi ivi previsti e saranno trattati con l'ausilio di sistemi informativi nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata. I dati non saranno comunicati né diffusi a soggetti terzi. Il titolare del trattamento è HIT, nella persona del legale rappresentante pro tempore, cui ci si potrà rivolgere per l'esercizio dei diritti previsti, tra cui il diritto d'accesso ai dati, d'integrazione, rettifica e cancellazione. Per la visione dell'informativa completa si rimanda a: [privacy policy \(https://www.trentoinnovation.eu/wp-content/uploads/2021/01/Informativa-privacy\\_Tester\\_UX-Challenge-2021.pdf\)](https://www.trentoinnovation.eu/wp-content/uploads/2021/01/Informativa-privacy_Tester_UX-Challenge-2021.pdf)

#### **ART. 8 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il Responsabile del Procedimento ai sensi della L.P. n. 23/1992 e s. m. e i.: ing. Luca Mion.

Trento, 21/01/2021  
Prot. HITF-22.01.2021-0000068-P

Ing. Luca Mion  
Head of Innovation and Techtransfer  
Hub Innovazione Trentino – Fondazione